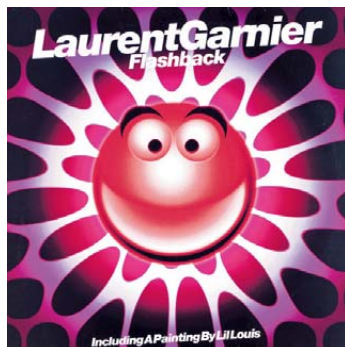


1_ Geneviève Gauckler, Laurent Garnier, Flashback, 1997, F Com, vinyle. 2_ Sophie Toporkoff, Chateau Flight, Two Remixes, 2001, Versatile, vinyle. 3_ Alexandre Courtès, Cassius, Cassius 1999, 1999, Virgin, vinyle. 4_ Agnès Dahan, flyer pour la soirée Respect, 1996. 5_ Marie de Crécy, Etienne de Crécy, Le Patron est devenu fou, 1997, Solid, clip. 6_ Alexandre Courtès, Daft Punk, One More Time, 2000, Virgin, vinyle. 7_ Seb Jarnot, St Germain, From Detroit to St Germain, 1999, F Com.

H5 avec les labels Solid ou Pamplemousse, Restez Vivants ! avec le label Artefact puis avec Yellow Productions, Tom Kan avec le label Pro-Zak Trax, M/M avec le groupe The Micronauts ou encore Alex Courtès avec Cassius.

Partant de ce constat, l'exposition choisit de présenter les travaux des graphistes par label. « Au début des années 1990, ces graphistes n'ont pas encore d'écriture marquée, ils ne se revendiquent pas d'un mouvement ou d'une idéologie commune. Ce qui les réunit c'est leur âge, leur cursus, leur intérêt pour la musique électronique et les références graphiques anglo-saxonnes », explique Amélie Gastaut. Chacun élabore son univers graphique : Michel Poulain, alias La Champouineuse, réalise des flyers inspirés des années 1970, tandis que les images technoïdes de Geneviève Gauckler côtoient les pochettes dessinées des M/M ou de Seb Jarnot. Alexandre Courtès revisite les comics et Agnès Dahan l'image de mode. « On peut quand même dégager deux grandes tendances : l'une graphique et l'autre photographique », poursuit la commissaire d'exposition.

Pour le graphisme, on s'attaque aux références et codes de la société de consommation : Geneviève Gauckler et Loïc Prigent conçoivent le fanzine *Idéal VPC*, sous la forme d'un magazine de vente par correspondance, le label Pro-Zak Trax, à travers Tom Kan, centre son identité visuelle sur le logo retravaillé d'une entreprise pharmaceutique américaine des années 1950, etc. Même volonté de remise en question de l'esthétique pour la photographie. Elle s'inscrit dans le sillage du courant américain de "l'antiphotographie" des années 1960-1970, qui privilégie le quotidien. Agnès Dahan, qui se voit confier l'identité visuelle des soirées Respect, va immortaliser chaque semaine, pendant trois ans, les clubbers du Queen, à la façon d'un journal intime. A voir les flyers disposés les uns à côté des autres, on découvre a posteriori la dimension documentaire de son travail.

L'exposition s'accompagne bien évidemment de nombreuses vidéos, présentées çà et là, où graphistes et réalisateurs font encore une fois preuve de leur French talent. Citons les incontournables *The Child* d'Alex Gopher réalisé par H5, *Cassius 99* d'Alex et Martin ou *Around the World* des Daft Punk, clip mis en scène par Michel Gondry. A une époque pré-internet où les chaînes musicales étaient en plein essor, il est évident que leur qualité visuelle a participé au succès de la French Touch. Enfin, l'exposition propose un éclairage particulier sur le groupe Air, qui a pour l'occasion recréé son home studio de l'époque dans la salle qui lui est consacrée.

Le duo apparaît comme une figure récurrente et familière de son propre univers graphique. Nicolas Godin et Jean-Benoît Dunckel sont comme les deux personnages d'une fiction dont on suit la progression d'un album à l'autre, d'un clip à l'autre. En travaillant avec des artistes contemporains comme Mike Mills, Richard Prince, Ora-ïto, Xavier Veilhan ou encore Jean-François Moriceau et Petra Mrzyk, ils ajoutent l'adjectif "arty" à l'univers de la French Touch. Si le graphisme français est sorti du champ limité des institutions culturelles pour s'exporter à l'étranger, intéressant aujourd'hui l'univers de la mode, de la publicité et de l'art contemporain, c'est bien grâce à cette mouvance musicale. Merci la French Touch !

THÉÂTRE DES BOUFFES DU NORD

LE 6° CONTINENT
DU 16 OCTOBRE AU 10 NOVEMBRE 2012

"Opéra bouffe de nos gadoues"

Mise en scène **Lilo Baur** - Texte **Daniel Pennac**

JOURNAL D'UN CORPS
DU 24 OCTOBRE AU 10 NOVEMBRE 2012

"Une lecture à voix haute, passage du singulier au pluriel, du corps unique du lecteur au corps commun du public"

De et par **Daniel Pennac** - Mise en espace **Clara Bauer**

En partenariat avec
ANOUS PARIS

37(bis), Boulevard de la Chapelle - 75010 Paris - M° La Chapelle Location : +33 1 46 07 34 50
www.bouffesdunord.com ou Fnac 08 92 68 36 22 (0,34 €/min) / www.fnac.com

CIRQUE
AURÉLIEN BORY
3-28 OCTOBRE
Cie 111 GÉOMÉTRIE DE CAOUTCHOUC
Pièce pour un chapiteau
01 40 03 75 75 - www.villette.com et www.fnac.com

PARC LA ILLETTE

metre hRockupides La terrasse TÊTU PREMIERE fnac.com culture

STADE FRANÇAIS PARIS
VS **STADE TOULOUSAIN** SAMEDI 27 OCTOBRE 2012
STADE FRANCE

PLACE
À PARTIR DE
5€



www.stade.fr
STADEFRANCE.COM